



DAL 1871 IL GIORNALE DI VERCELLI, PROVINCIA E LOMELLINA

# LA SESIA

Redazione, Segreteria, Grafica: Via Q. Sella, 30 - 13100 Vercelli - Tel. 0161 25.07.48 - Fax 0161 21.25.05 - info@lasesia.it - Direttore Roberto Ponte  
Pubblicità: S.P. - Servizi Pubblicitari: - Via Quintino Sella n. 30 - 13100 Vercelli - Tel. 0161 219664 - Fax 0161 69688 - info@spvercelli.it



GRUPPO  
BANCA DI ASTI

BANCA DI ASTI

BIVER BANCA

Esce venerdì

Venerdì 27 maggio 2022 - Euro 1,50

ANNO 151 N. 21

**Il 30 maggio sciopero a scuola «Ecco le ragioni»**



Sciopero della scuola: le ragioni dei sindacati.

Massa a pagina 4

**Botta traccia il bilancio di fine mandato**



Il resoconto del presidente uscente della Provincia.

A pagina 13

## Il commercio si compatta: l'obiettivo è attrarre sempre più visitatori

# Fattoria in Città, le novità per un'edizione da record

**ANTIDISCRIMINAZIONI**

**Aziende a lezione contro le violenze nei luoghi di lavoro**



Violenze nei luoghi di lavoro: primo corso di formazione per le associazioni e le aziende.

A pagina 8



Bambini e animali nell'ultima edizione della manifestazione

La Fattoria ritorna dal 31 maggio al 5 giugno e si sposta in Città. La manifestazione non sarà più localizzata soltanto nell'area della basilica di Sant'Andrea e di parco Kennedy, ma anche tra le vie e le piazze del centro. Ne parlano il presidente di Ascom Vercelli Angelo Santarella, il vicedirettore generale del Gruppo Banca di Asti Massimo Mossino, il sindaco Andrea Corsaro e il presidente Fipe Jose Saggia.

Siciliano e Tacchini a pagina 3

*Il Prezioso*  
Gioielleria Oreficeria  
NUOVO E USATO  
Orologeria - Centro riparazioni  
Gioielli a prezzi di fabbrica

**COMPRO**  
ORO, ARGENTO, DIAMANTI  
OROLOGI, MONETE  
LINGOTTI D'ORO E D'ARGENTO

**ALLA VALUTAZIONE PIÙ ALTA**  
PAGAMENTO IMMEDIATO  
NESSUN OBBLIGO DI ACQUISTO

**VERCELLI**  
Via Trino, 8 - Tel. 0161 1746695 **ORARIO CONTINUATO**  
Orario apertura: da Lun. a Sab. 9:00-19:00

**TRINO VERCELLESE**  
C.so Galileo Ferraris, 13/B - Tel. 0161 1859400  
Orario apertura:  
da Lun. a Ven. 9:30-12:30 e 16:00-19:30  
Sabato 9:30-12:30

www.onlinegioielli.com

## Giochi pericolosi e bullismo al parco

«A Santhià il problema c'è: siamo al lavoro per contrastarlo e prevenirlo»

**STATO CIVILE**

**Un numero unico per chiamare i servizi demografici**

Grazioli a pagina 6

**ASL VERCELLI**

**Giornata del sollievo con mostra e video**

A pagina 4

**2 GIUGNO**

**I giovani alla Festa della Repubblica**

A pagina 4

**PRO VERCELLI**

**Ufficiale: le strade con Lerda si separano Via al toto allenatore**

Mortarotti a pagina 25



Un gruppo di ragazzini spadroneggia al parco Jacopo Durandi. Impossibile per i più piccoli giocare in tranquillità. Tante le segnalazioni sui social di "giochi pericolosi". Il sindaco Angela Ariotti ammette che «il problema esiste», ma non accetta che Comune, scuola e forze dell'ordine vengano accusati di mancanza di attenzione.

Corsini a pagina 18

## Due proposte per i profughi di piazza Mazzini



Concedere, in via immediata, l'utilizzo del dormitorio anche ai non residenti, compresi i migranti, e consentire che i bagni pubblici possano essere utilizzati liberamente da tutti coloro che ne hanno la necessità. Sono due delle tre proposte che il Coordinamento Emergenza Accoglienza di Vercelli ha fatto all'Amministrazione comunale per cercare di risolvere le problematiche relative alla presenza dei profughi afgani e pakistani in piazza Mazzini. Il documento è stato presentato ai capigruppo consiliari. Intanto un aiuto concreto arriva ai bambini ucraini da Biud 10: l'associazione nata in ricordo di Andrea Bodo pagherà loro il centro estivo.

A pagina 12



## Maltempo Prima conta dei danni

A pagina 2

## A Roasio via l'amianto dai capannoni militari



Oltre 3 milioni di euro per eliminare l'eternit. Al via l'opera di bonifica ambientale di 42.000 metri quadrati delle coperture degli ex capannoni militari tra Roasio e Brusnengo.

A pagina 21

**LE FUNZIONI AI CAPPUCCINI**

**Madonna di Oropa peregrinatio cominciata in carcere**

Morera a pagina 14

**CENTRO OTTICO REVERCHON**

**OFFERTA**

**1+1**  
L'OCCHIALE DI SCORTA GRATIS! SEMPRE!

**2x 62€**  
2 OCCHIALI LENTI + MONTATURA

**VERCELLI C.SO LIBERTA' 137 -C.SO LIBERTA' 48 -C/C CARREFOUR**

Offerta valida su montature selezionate con lenti fino a sf3 cff1  
Info su www.reverchon.it 800.301.311

## Vercelli

ANGELO SANTARELLA

## «Sarà un'edizione record dovrà lasciare un segno»

«Dare una spinta alla città e alle attività commerciali e rispettare le normative anti-Covid ancora vigenti quando è stata progettata la manifestazione»: sono questi i due principali motivi, spiegati dal neopresidente Angelo Santarella, per cui Ascom Vercelli e provincia ha deciso di proporre un format del tutto nuovo per La Fattoria in Città. Una manifestazione che ritorna dal 31 maggio al 5 giugno e si sposta anche tra le vie del centro: «È la mia prima edizione organizzata da presidente e sono molto contento delle novità introdotte - dichiara Santarella - E' una Fattoria che vuole dare una risposta ai commercianti, vuole sostenere la città e generare sempre più indotto: ai 15.000-20.000 visitatori attesi sarà suggerito un percorso inedito attraverso parco Kennedy, la Basilica di Sant'Andrea, viale Garibaldi e le vie del centro. Il percorso sarà segnato da alcune luci posizionate per la città. Poi quest'anno saranno i ristoranti e i baristi vercellesi ad offrire una varietà di proposte. Inoltre, per le vie della città (nei principali luoghi di riferimento) saranno posizionate delle installazioni di carta pesta a grandezza naturale raffiguranti quello che ormai è il simbolo della Fattoria: un uomo, accompagnato da diversi animali, in sella a una bicicletta. Anche i commercianti hanno sposato questa idea posizionando la stessa opera in formato ridotto nelle loro



vetrine. Per Vercelli, dunque, dal 31 maggio al 5 giugno saranno giorni di festa: «La città sarà completamente allestita - dichiara Santarella - Regalerà momenti di svago dai più piccoli ai più grandi con un'offerta che spazia dal buon cibo alla musica e spettacoli sino ai laboratori didattici e alle iniziative sociali. Lo scopo sarà quello di far divertire i vercellesi, di attrarre turisti e di far conoscere sempre di più Vercelli al di fuori dei suoi confini». La manifestazione, giunta ormai alla 16 edizione, ideata su intuizione di Felix Lombardi e di Antonio Bisceglia, è già stata replicata in tante altre città: «Provano a rincorrerci, ma noi cerchiamo di apportare sempre novità - afferma Santarella - quest'anno si apre un'altra sfida: sarà l'edizione dei record? Ci aspettiamo numerosi visitatori anche provenienti da al-

tre province e regioni che popolino l'intera città e che possono raccontare al di fuori quanto si siano trovati bene a Vercelli. Vorremmo che le persone ritornassero nuovamente a Vercelli per scoprirla in toto e per viverla».

La manifestazione ha raggiunto questi livelli grazie al lavoro di squadra: «Dobbiamo ringraziare le istituzioni e gli sponsor - conclude Santarella - La collaborazione ha permesso alla Fattoria in città di essere così longeva e di qualità. La manifestazione infatti ha valenza sociale, educativa ed economica: esalta gli aspetti storico-culturali di Vercelli, richiamando alla tradizione contadina della coltivazione del riso e dell'allevamento degli animali. La Fattoria in Città vuole lasciare un segno».

Francesca Siciliano

## ALCUNI MOMENTI DELLE PASSATE EDIZIONI



## ANDREA CORSARO

## «Un giorno solo non basta bisogna viverla più tempo»

Non è il solito Andrea Corsaro, quello che mercoladi in sala consigliere ha preso la parola per co-presentare l'edizione 2022 della Fattoria in Città, insieme ai dirigenti dell'Ascom, che ne sono gli ideatori e principali organizzatori. O meglio, lo è ancora di più.

Ci riferiamo all'entusiasmo per quello che, veramente, questa kermesse rappresenta per Vercelli, ormai entrata nelle vene di ogni cittadino (per non parlare della capacità di attrazione di turisti esterni). Lo stop forzato di due edizioni (2020 e 2021) a causa della pandemia, ha - tra i tanti - come effetto di rimbalzo, il poter tornare ad assaporare le tradizioni di un tempo recentissimo, ma che hanno fatto assurgere la Fattoria come uno dei migliori e più riusciti biglietti da visita per la nostra città. Lo avviciniamo e il primo cittadino è subito un fluire di elogi: «Sono particolarmente contento: per un ritorno in grande che riprende e lo fa in una città che sarà ancora più coinvolta in questa manifestazione in maniera diffusa. Ho la sensazione che la gente ci vorrà tornare. Tutti i giorni. Perché uno non basta. E neppure due.



Grazie a un programma sempre diverso in ogni ora della giornata (e della sera) e attraente. Rimarrà la zona stupenda e mozzafiato del Sant'Andrea, con gli animali e i laboratori per i bambini. Parco Kennedy, viale Garibaldi, le vie della città, piazza Zumaglini, sino ad arrivare in piazza Cavour». Sindaco, il successo degli anni passati testimonia come questa non sia la solita vetrina per il commercio cittadino, come lo sono invece tante altre. «Lo è, ma anche molto, molto di più.

La riprova arriva dal constatare come tali iniziative vengono riprese anche all'esterno. E la Fattoria lo è in tutta Italia. Davvero. Una manifestazione citata e copiata, nata, quasi per scommessa, dall'idea di riavvicinare i bambini con gli animali e con la natura, combinata con un'offerta enogastronomica assolutamente sontuosa e originale, con le sue sinergie tra i vari attori e protagonisti del "sistema food", soprattutto quest'anno. Che, col trascorrere delle edizioni, sempre più rodente, sempre più ricche, ha sempre più fatto da prezioso volano per il commercio e il turismo del Vercellese». Anche l'occhio vuole la sua parte: «Si ed è per questo che installazioni e luci impreziosiranno i tanti percorsi, ma non è tutto: la scadenza del 30 giugno per l'ampliamento dei dehors sarà prorogata dalla Giunta sino al 31 dicembre 2022 e il Comune stesso si farà carico della tassa degli ampliamenti (il cosiddetto "plateatico", ndr) sino a fine anno, nella speranza di essere di aiuto al comparto del commercio. Sarà un vero clima di festa, non vedo l'ora».

Alessandro Tacchini

## JOSE SAGGIA

## Trasmettere il culto del Buono e del Bello

«Dovremmo rafforzare l'identità della nostra città e trasmettere il culto del Buono e del Bello attraverso la stretta collaborazione dei comparti del commercio. Per questo motivo baristi, ristoranti, pizzaioli e pasticciari si sono riuniti per offrire una settimana di condivisione per le vie del centro creando sinergie inedite»: così Jose Saggia, presidente della Federazione Italiana Pubblici esercizi di Ascom, commenta la scelta degli esercenti di collaborare per la Fattoria in



## «A noi piace sostenere le iniziative del territorio»

Dopo quasi due anni di stop ritorna La Fattoria in Città a Vercelli. La vostra presenza come main partner è importante come la vostra azione sul territorio: qual è il vostro punto di vista sulla Fattoria? A rispondere è Massimo Mossino, vicedirettore generale Gruppo Banca di Asti.

Da sempre ci piace sostenere le iniziative del territorio.

La pandemia, che ha portato a questo stop forzato, ha fatto riflettere molto sull'importanza di far riscoprire ai giovani, e non solo, la bellezza di vivere all'aria aperta e a contatto con la natura.

Sarà una bellissima occasione per mostrare le innumerevoli specie animali del nostro territorio, far trascorrere alle famiglie una giornata di svago e, perché no, anche di istruzione divertendosi.



Perché avete scelto di partecipare?

L'area del Vercellese è sicuramente una delle più grandi, storiche e importanti per la nostra banca: non potevamo mancare! Oltre a essere una manifesta-

zione di rilievo dal punto di vista culturale, la Fattoria in Città significa anche una settimana di festa per tutta la città di Vercelli e noi siamo fieri e orgogliosi di far parte attivamente della squadra organizzativa.

Quali sono i vostri obiettivi sul territorio e come agite per esso?

Essere banca del territorio ci porta da sempre ad essere il punto di riferimento di famiglie e imprese. Creare relazioni durature nel tempo, agire a favore dell'economia dei nostri territori e prendersi cura della comunità sono tre fattori cardine essenziali. Attenzione e sensibilità sulla situazione economica in cui ci troviamo ad operare ed i mutamenti che ne derivano, valorizzazione delle risorse locali, sostenibilità sociale, economica e ambientale sono alcuni dei principi della nostra missione aziendale.

## PROGRAMMA FATTORIA: GLI EVENTI

## Sfilate di moda, street food musica e fontane danzanti

Ritorna dal 31 maggio al 5 giugno la "Fattoria in città" e si sposta. Cambia il format. La manifestazione non sarà più localizzata soltanto nell'area della Basilica di Sant'Andrea e di parco Kennedy, ma anche tra le piazze e le vie del centro e lungo viale Garibaldi. Diverse le iniziative: le fontane danzanti, musica e spettacoli, una sfilata di moda, la silent disco, lo street food e molte altre.

«Nella zona di parco Kennedy e nell'area prato dietro la Basilica - spiega il direttore di Ascom Andrea Barasolo - ci saranno gli animali, il luna park per bambini e si terrà come di consueto tutti i giorni lo spettacolo de "I Falconieri di Sua Maestà". In quest'area (ma non solo) saranno localizzati anche i laboratori a cui sono già iscritti oltre 1650 bambini: è confermata la consueta partecipazione dei musei cittadini e delle realtà del mondo sociale vercellese».

E poi da viale Garibaldi che si svilupperà un nuovo percorso, tra l'altro tracciato da alcune luci installate per la città: «A partire dalla zona al-

berata - racconta Barasolo - si incontreranno diverse aree street food (in tutto 45 punti) che passano anche per via Dante, corso Libertà, piazza Zumaglini, piazza Cavour e piazza D'Azeglio». Sarà possibile gustare i pasti comodamente seduti: «Oltre ai posti messi a disposizione dagli esercenti - specifica Barasolo - ce ne sono altri in viale Garibaldi e in piazza Massimo D'Azeglio». Tra i piatti che offriranno i ristoranti ci sono alcune particolarità e specialità di tutta Italia: lobster burger, tonno di coniglio, panzerotti pugliesi, merenda siniora e coppiette romane. E da bere birre artigianali, vini del territorio, champagne...

Ma non finisce qui: durante la manifestazione sono garantiti musica e spettacoli. Oltre ai punti musica Ascom allestiti tra le vie del centro, venerdì 3 giugno dalle 19 alle 22 in via Veneto si terrà una sfilata di moda (organizzata dal gruppo giovani imprenditori Conifcommercio e Federazione Moda Italia); sabato 4 giugno dalle 21 alle 24 in corso Libertà - angolo via Crispi è

stata organizzata la silent disco (organizzata dal Gruppo giovani imprenditori Conifcommercio) e sempre il 4 giugno, in piazza Cavour, dalle 21.30 prenderà vita lo spettacolo delle fontane danzanti. Poi sabato saranno allestite le Botteghe in Strada e infine domenica 5 giugno si terranno la Festa dello Sport organizzata dal Coni e il raduno Fiat 500.

Per avere ulteriori informazioni sulle attività, sulle date e sugli orari delle iniziative della Fattoria in Città si può consultare il sito [www.lafattoriaincitta.it](http://www.lafattoriaincitta.it) oppure le pagine Facebook e Instagram @lafattoriaincitta.



città. I ristoranti e i baristi, infatti, saranno tra le vie del centro a offrire buon cibo.

In tutto 45 punti street food per questa edizione de "La Fattoria" dal format totalmente nuovo: «È stata concepita per portare più gente possibile tra le vie della nostra città - dichiara Saggia - così che Vercelli venga vissuta e osservata in tutta la sua bellezza anche dall'esterno». Dunque per raggiungere l'obiettivo ristoranti e baristi hanno deciso di fondersi e collaborare: «ma tutto il commercio è

chiamato a dare un grande segnale di rilancio - sottolinea Saggia - ci piacerebbe poter vedere vetrine belle, colorate e illuminate.

La qualità dei nostri colleghi, dovrà ricordare a tutti quanto siamo bravi e quanto possiamo contribuire a rendere piacevole vivere nel cuore della nostra città. Vorrei poi invitare i concittadini a portare serenità e spensieratezza e a essere portatori di forte identità vercellese».

La volontà è quella di avere una città da vivere, dove sia possibile incontrarsi: «Deve essere da traino - dichiara

Saggia - E noi in primis dovremmo essere un esempio per i giovani, per gli studenti universitari e per i bambini che affolleranno le nostre vie perché loro sono il futuro della città».

Per adempiere a questo obiettivo si terranno infatti oltre 45 esibizioni e spettacoli.

Un ringraziamento particolare Saggia lo rivolge alle istituzioni, all'Amministrazione comunale, ai colleghi, all'Ascom e ai suoi funzionari e agli sponsor che hanno contribuito all'allestimento della Fattoria.



lafattoriaincitta.it

VERCELLI

# LA FATTORIA ritorna e si sposta INCITTÀ



dal 31 maggio  
al 5 giugno  
2022

per informazioni:  
[info@lafattoriaincitta.it](mailto:info@lafattoriaincitta.it)

Rimani aggiornato, seguici su:  
 @lafattoriaincitta

Animali  
Street Food  
Cultura & Sociale  
Musica & Spettacoli  
Laboratori

SCOPRI QUI LA  
MAPPA DIGITALE  
CON IL PROGRAMMA  
COMPLETO



MAIN PARTNER



SPONSOR



ZSCHIMMER & SCHWARZ  
Italiana S.p.A.

